

## EQUIPO GERENCIAL



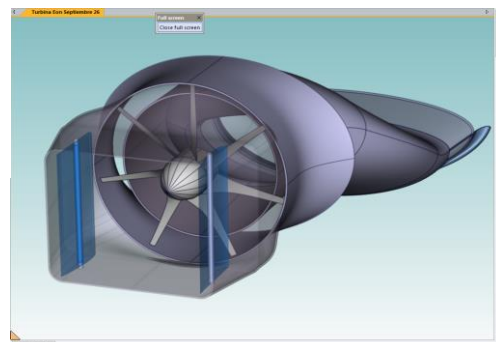
Proyecto industrial de un equipo de **14 ingenieros** altamente experimentados en **9 disciplinas** técnicas, unidos por la pasión por volar. Dirigidos por un líder experimentado con reconocimiento internacional en emprendimiento innovador basado en tecnología de nivel avanzado, el equipo está motivado para popularizar la aviación ligera en América latina. El proyecto cuenta con la asesoría de expertos internacionales en comercio internacionales, economía y financia, para su modelo de negocio internacional.

## EL PRODUCTO: **GiróJet™**



Aeromóvil GiróJet AÉon 2015

Después de 9 años de investigaciones, totalmente autofinanciadas, fue creado el **GiróJet™**, un vehículo aéreo ligero de despegue vertical, aterrizaje más corto que el avión, con velocidad superior al Helicóptero y de precio similar al de un carro. El **GiróJet™** es el primer Aerodino de ala rotativa libre de la historia aeronáutica latinoamericana.



El **GiróJet™** está equipado con la turbina liviana de ciclos aerodinámicos de presión fría (*Cold Jet Propeler*) del sistema **SMAPAD®** que le permite ser el vehículo aéreo ligero de ala rotativa el más rápido del mercado internacional. Este sistema facilita el vuelo lento y el despegue vertical sobre terreno irregular que ningún vehículo aéreo había podido alcanzar.

## INNOVACIONES

El **GiróJet™** dispone de la innovación radical patentada del sistema **SMAPAD®** y de varias innovaciones incrementales (*recombinación, simplificación tecnológica y utilización de nuevos materiales*) que permiten crear este nuevo vehículo aéreo seguro, confiable y económico, protegido mediante registro de modelo industrial y marcas comerciales.

## CUALIDADES UNICAS DEL **GiróJet™**

<b>Concepto simple</b> <i>Prefabricación</i>	<b>Simplicidad de sustentación vertical</b> <i>Rotor libre</i>
<b>Mecanización liviana</b> <i>Motorización eléctrica</i>	<b>Simplicidad de producción</b> <i>Fácil capacidad serial</i>
<b>Rapidez en el ensamblaje industrial</b> <i>Alta productividad</i>	<b>Seguridad</b> <i>No se desplome, no entra en espiral</i>
<b>Superioridad aeronáutica</b> <i>Mayor manejabilidad</i>	<b>Superioridad aerodinámica</b> <i>Mayor velocidad</i>
<b>Economía en la inversión</b> <i>Competitividad en el mercado</i>	<b>Economía en el manteniendo</b> <i>Electromecánica simple</i>
<b>Cero emisión de contaminación ambiental</b> <i>Propulsión por ciclos aerodinámicos de presión</i>	<b>Pilotaje simple</b> <i>Aviónica digital para aeronavegación instrumentada</i>

## PROYECTO AERO-INDUSTRIA **AvÍA™**

El concepto de negocio **AvÍA™** promovido por **Latin American Airspace Development (LatinA.D)** consiste en el desarrollo de un nuevo sector empresarial en Colombia: el **sector Aeroindustrial** y en crear una oportunidad de negocio para Colombia en el mercado global aeronáutico.

## CONCEPTO INDUSTRIAL **AvÍA™**

- Producción del **GiróJet™**: Ensamblaje industrial rápido de piezas aeronáuticas prefabricadas, producidas mediante outsourcing en países tecnológicamente desarrollados y comandos electrónicos asistidos por computador para pilotaje aéreo seguro; sistemas de Aviónica digital confiable para aeronavegación instrumentada **Coltrón™** (marca **AvÍA**).
- Comercialización del **GiróJet™**: América latina (primera fase) y Norteamérica (segunda fase)

**AvÍA™** asume la formación aeronáutica de sus clientes usuarios y el mantenimiento técnico de sus aparatos.

## PROPUESTA DE VALOR

El **GiróJet™** satisface la demanda latente del mercado emergente de alto impacto de la movilidad periurbana de personas activas, empresas y fuerza pública. Ofrece una alternativa vehicular cómoda y económica para viajar más rápido y seguro dentro el país.

## VENTAJAS COMPETITIVAS

- El **GiróJet™** es más seguro y confiable, de mejor rendimiento y economía, con autonomía de vuelo y alcance superior a sus 26 competidores fabricados en 17 países del mundo, **ninguno en America Latina**.
- Único aeromóvil polivalente en varios nichos de mercado y usos (privado, público, industrial, civil y militar).
- Puede volar con estabilidad en condiciones aerológicas no aptas para Avión.
- Fácil asequibilidad (inversión menor a la del helicóptero (-90%), mantenimiento similar al de un carro).
- Tiempo de desplazamiento menor (velocidades superiores al helicóptero, igual al de un avión ligero).
- Adaptabilidad al entorno (despegue vertical como el helicóptero, aterrizaje más corto que el avión).

## SEGMENTOS DE MERCADO

1. Escuela y entrenamiento al pilotaje.
2. Entretenimiento y turismo aeronáutico.
3. Transporte ejecutivo.
4. Aero taxis.
5. Fumigación.
6. Ambulancia.
7. Transporte de valores.
8. Fotografía aérea, cartografía.
9. Periodismo e información en vivo.
10. Policía (seguridad pública contra la delincuencia y el contrabando; control de tráfico vehicular)
11. Protección civil (vigilancia de zona de riesgos de desastre natural).
12. Vigilancia de amplios perímetros industriales y extensas zonas agrarias y forestales.
13. FF.MM (inteligencia militar con fines de seguridad nacional, enlace y rescate).

## EXITOS

La alta calidad del Proyecto Aeroindustrial **AvÍA** fue laureada por:



Mejor proyecto, selección del programa  
FINBATEC de COLCIENCIAS 2008

1º Puesto industrial del Premio Nacional  
al Inventor colombiano 2013



FUNDACIÓN BAVARIA  
destapa futuro

Laureado del concurso de emprendimiento  
"BAVARIA Destapa Futuro" 2009

Premio Internacional a la empresa innovadora 2013  
Organización Mundial de la Propiedad Intelectual



Finalista del premio tecnológico  
"Desafío por América" INTEL 2010

Selección de la revista económica  
101 Genios de los negocios 2013



## CONTACTO

**Raymond François Aubourg** I.P.I, M.S.P, PhD

**Latin-American Airspace Development (Latin.A.D)**

Administrador del proyecto aeroindustrial **AvÍA** para la implementación de las

**Empresa Colombiana de Aviónica (E.C.A), Empresa Colombiana de Comercialización Aeronáutica E.C.C.A)**  
**y Empresa Colombiana de Servicios Aeronáuticos (E.C.S.A).**

[aviasur@gmail.com](mailto:aviasur@gmail.com)

Móvil: 313.3536999

